

REGULAMIN KONKURSU MEDIPE

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki przeprowadzenia konkursu Medipe (dalej: „Konkurs”) , wyboru Zwycięzcy i przekazania nagrody.
2. Organizatorem Konkursu jest Grupa Medipe w skład której wchodzi: MM sp. z o.o., nr KRS: 0000468193, Medipe Clinic sp. z o.o., nr KRS: 0000448968, Medipe sp. z o.o., nr KRS: 0000517441, Medipe Europe sp. z o.o., nr KRS: 0000449053, Medipe PL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, nr KRS: 0000680482, Medipe Care spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, Nr KRS: 0000772691, Medipe Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, Nr KRS: 0000773296, MEDEU Sp. z o.o., Nr KRS 0000680237 z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Strzegomskiej 236A oraz Medperso spółka z ograniczoną odpowiedzialnością EU spółka komandytowa, nr KRS 0000828703, Medperso spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, Nr KRS 0000832801; Medperso Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością PL spółka komandytowa, nr KRS: 0000685051 z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Raławickiej 15-19 (dalej „Organizator”).
3. Organizator jest jednocześnie fundatorem nagrody określonej w § 4.
4. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://medipe.pl/blog/urodzinowy-konkurs-medipe-vol-vi/> oraz pod linkiem umieszczonym przez Organizatora w poście konkursowym na serwisie społecznościowym Facebook.

§ 2. ZASADY I WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs będzie trwał od 24.01.2022 do momentu zakończenia Konkursu zgodnie z pkt 3 poniżej. Konkurs zostanie ogłoszony wraz z datą publikacją posta konkursowego przez Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook.
2. Uczestnikiem Konkursu jak i zwycięzcą Konkursu może zostać każda pełnoletnia osoba fizyczna:
 - 1) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2) posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu, zaakceptowała go i przestrzega jego postanowień,zwana dalej „Uczestnikiem”.

3. W ramach konkursu Organizator formułuje hasło słowne, którego treść znana jest wyłącznie Organizatorowi („Hasło”). Zakończenie Konkursu następuje wraz z odkryciem Hasła przez Uczestników.
4. Uczestnik Konkursu w celu wzięcia udziału w Konkursie zobowiązany jest zamieścić pod postem konkursowym opublikowanym przez Organizatora w serwisie społecznościowym Facebook komentarz z propozycją dotyczącą pierwszej lub następnej nieznannej litery Hasła. Konkurs wygrywa Uczestnik, który jako pierwszy odgadnie Hasło konkursowe.
5. Organizator informuje o treści odkrytych dotychczas liter Hasła poprzez każdorazową aktualizację posta konkursowego.
6. Organizator Konkursu poinformuje o wynikach Konkursu w komentarzu pod postem konkursowym.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz podmioty od Organizatora zależne lub z nim powiązane kapitałowo, personalnie lub organizacyjnie, podmioty współpracujące z Organizatorem Konkursu przy organizacji Konkursu oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
9. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w razie powzięcia podejrzenia naruszenia postanowień i warunków niniejszego Regulaminu lub powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności w razie próby nieuczciwego wpływania na wynik Konkursu.
10. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 846, ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w tej ustawie oraz rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis społecznościowy Facebook, ani nie jest z nim związany w jakikolwiek inny sposób.
12. Uczestnikom Konkursu nie przysługują żadne roszczenia związane z Konkursem względem serwisu społecznościowego Facebook.

§ 3. NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie jest paczka gadżetów od Medipe, wysłana na adres korespondencyjny zwycięzcy.
2. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nagroda nie może być wymieniona na inną nagrodę rzeczową, ani też wymieniona na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagroda zostanie przekazana zwycięzcom w sposób uzgodniony z uczestnikiem konkursu po uprzednim kontakcie zainicjowanym przez Organizatora poprzez platformę Facebook.

4. Organizator Konkursu informuje, że w zakresie dopuszczalnym przez prawo nie ponosi odpowiedzialności za skutki niepodania przez Uczestnika niezbędnych danych, podania nieprawidłowych, błędnych, niekompletnych lub fikcyjnych danych oraz niedokonania przez Uczestnika aktualizacji zmienionych danych, jeżeli na skutek tego, mimo zachowania przez Organizatora należytej staranności, nie było możliwe nawiązanie kontaktu z Uczestnikiem, w tym wydanie nagrody.

§ 5. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem Danych Osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) jest Grupa Medipe
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, a więc prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników, tj. w szczególności imienia, nazwiska, wszelkich danych umieszczonych na profilu Uczestnika Konkursu na portalach społecznościowych oraz innych przesłanych przez Uczestnika Konkursu danych osobowych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, udostępnione zostały przez Organizatora pod adresem: <https://medipe.pl/ochrona-danych-osobowych/>.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje, dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na adres Organizatora.
2. Reklamacje należy kierować do Organizatora Konkursu, na adres marketing@medipe.com z dopiskiem "Reklamacja – Konkurs Medipe" wraz z imieniem, nazwiskiem oraz adresem do korespondencji.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej wpłynięcia. Odpowiedź na reklamację sporządza się na piśmie i niezwłocznie wysyła Uczestnikowi w terminie wyżej określonym.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego przewidzianego niniejszym Regulaminem, do rozpatrywania wszelkich sporów związanych z przebiegiem Konkursu powołane są sądy powszechne w Polsce.

§ 7. REZYGNACJA

Użytkownik Konkursu może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie, bez konieczności podawania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia kosztów z tego tytułu. W tym celu Uczestnik powinien poinformować Organizatora o swojej decyzji poprzez jednoznaczne oświadczenie złożone Organizatorowi za pośrednictwem komunikatora Messenger Facebook lub pocztą elektroniczną na adres marketing@medipe.com.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej, a także odpowiednie regulacje serwisów społecznościowych, z których korzystają Uczestnicy w celu zgłoszenia swojego udziału.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania Konkursu poprzez opublikowanie nowego Regulaminu na stronie <https://medipe.pl/blog/urodzinowy-konkurs-medipe-vol-vi/>.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.01.2022 r.